



Octubre 2024
Ciudad de Rosario

Introducción

La sociedad tiene intereses, expectativas, deseos, demandas, miedos, y descubrir sus inquietudes y motivaciones es conocer las raíces donde se genera la opinión pública. Aproximarse a esas cuestiones y comprender las percepciones de la realidad, resulta fundamental si se quiere estar un paso delante y dilucidar oportunidades de crecimiento.

Una encuesta cuantitativa es una foto de un universo que se quiere describir. Esta metodología tiene relevancia cuando la investigación apunta a conocer las opiniones y percepciones que las personas tienen sobre determinados temas y que afectan directa o indirectamente su vida diaria.

En consecuencia, el objetivo de este trabajo es relevar las opiniones y percepciones de los habitantes de la ciudad de Rosario respecto de la situación actual en el plano político y social, y ponerle la lupa a este universo que habita en la ciudad para conocer sus características y sus pareceres.

Síntesis metodológica

Muestra:

En el diseño muestral se buscó representar al conjunto de la población rosarina mayor de 16 años a través de 395 personas. Para obtener esta representatividad, que es la que permite generalizar los resultados de la investigación al conjunto de la ciudad, se recurrió a un método aleatorio de selección de los casos.

La selección de los hogares se efectuó a partir de la determinación al azar que fueron el origen de rutas aleatorias. Una vez seleccionado, se escogió dentro del hogar a uno de sus integrantes respetando cuotas predeterminadas según sexo y edad.

Instrumento de recolección de la información

Se confeccionó un cuestionario estructurado a partir de preguntas cerradas, de opciones múltiples y escalas de opinión.

Ficha técnica

Trabajo de campo

Las entrevistas estuvieron a cargo de un grupo de encuestadores capacitados especialmente para la tarea.

Para la distribución de los casos se tuvo en cuenta toda el área geográfica de la ciudad.

Fecha de realización del campo: 5, 6 y 7 de octubre de 2024.

Ficha técnica

Característica de la investigación: Cuantitativa.

Tipo de estudio: Encuesta por muestreo.

Diseño Muestral: Probabilístico estratificado con adjudicación proporcional. Selección simple al azar dentro de cada estrato (cuotas de sexo, grupo etario y NSE).

Universo: Residentes de la ciudad Rosario mayores de 16 años de edad.

Instrumento: Cuestionario estructurado, a partir de preguntas cerradas con opciones múltiples y escalas de opinión.

Tamaño de la muestra: 395 casos efectivos.

Error muestral: +/- 4.5 %

Confianza: 95%

Referencias

Las gestiones fueron evaluadas a partir de una escala de seis categorías:

- 1- **MB**: Muy Buena
- 2- **B**: Buena
- 3- **RB**: Regular Buena
- 4- **RM**: Regular Mala
- 5- **M**: Mala
- 6- **MM**: Muy Mala
- 7- **NS**: No sabe

Sumando las respuestas en dos grupos se obtiene la valoración **polarizada** entre positiva y negativa: **“positiva”** (MB + B + RB) --- **“negativa”** (MM + M + RM)

Composición de la muestra

Generaciones

Generación Z (16 a 24 años)	15%
Millennials (25 a 39 años)	31%
Generación X (40 a 59 años)	29%
Baby Boomers (60 a 75 años)	23%
Generación silenciosa (76 o + años)	1%
Total	100%

Género

Hombres	48%
Mujeres	52%
Total	100%

Autopercepción socioeconómica

No llegamos a fin de mes	19%
Apenas llegamos a fin de mes	37%
Nos alcanza para vivir tranquilos, no ahorramos	33%
Nos alcanza para vivir bien y ahorrar	11%
Total	100%

Ocupación

Jubilado	15%
Responsables tareas del hogar	7%
Estudiante	13%
Desempleado/a	3%
Trabaja	60%
No estudia ni trabaja	1%
Total	100%

Distritos

Norte	12%
Centro	28%
Sur	16%
Oeste	13%
Noroeste	19%
Sudoeste	13%
Total	100%

Gestiones de gobierno: tres niveles

Desagregada

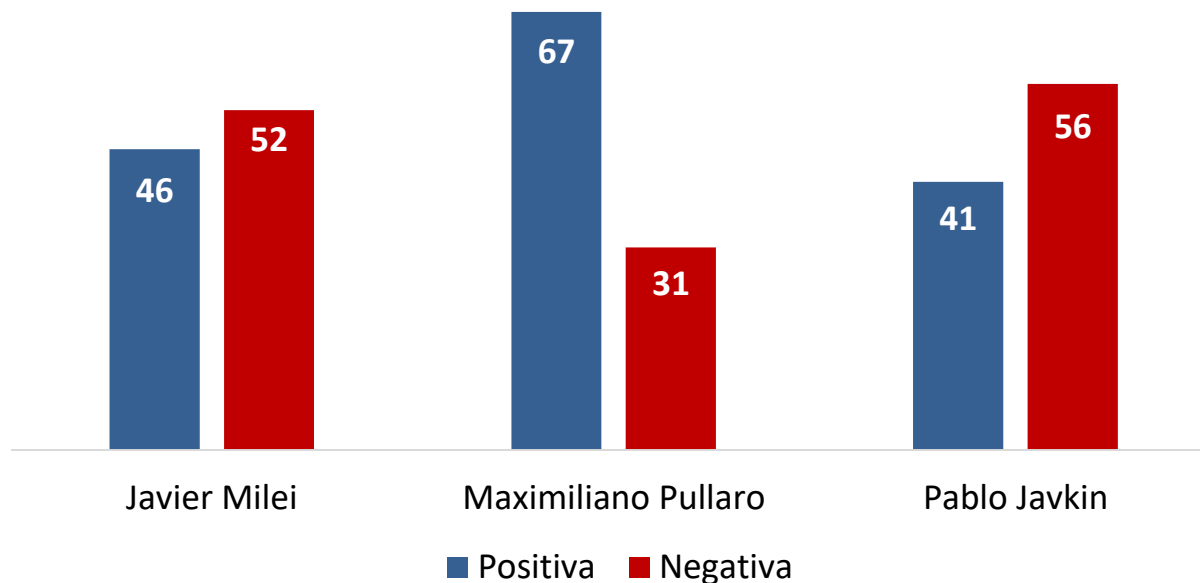
	MB	B	RB	RM	M	MM	NS	Total
Javier Milei	8	16	22	17	14	22	2	100
Maximiliano Pullaro	4	31	32	14	9	8	2	100
Pablo Javkin	2	16	22	22	19	16	3	100

Polarizada

	Año 2024	Positiva	Negativa	No evalúa	Total
Javier Milei	Octubre	46	52	2	100
	Julio	50	49	1	100
	Mayo	50	49	1	100
Maximiliano Pullaro	Octubre	67	31	2	100
	Julio	66	33	1	100
	Mayo	63	35	2	100
Pablo Javkin	Octubre	41	56	3	100
	Julio	41	58	1	100
	Mayo	44	56	0	100

Gestiones de gobierno: tres niveles

Polarizada



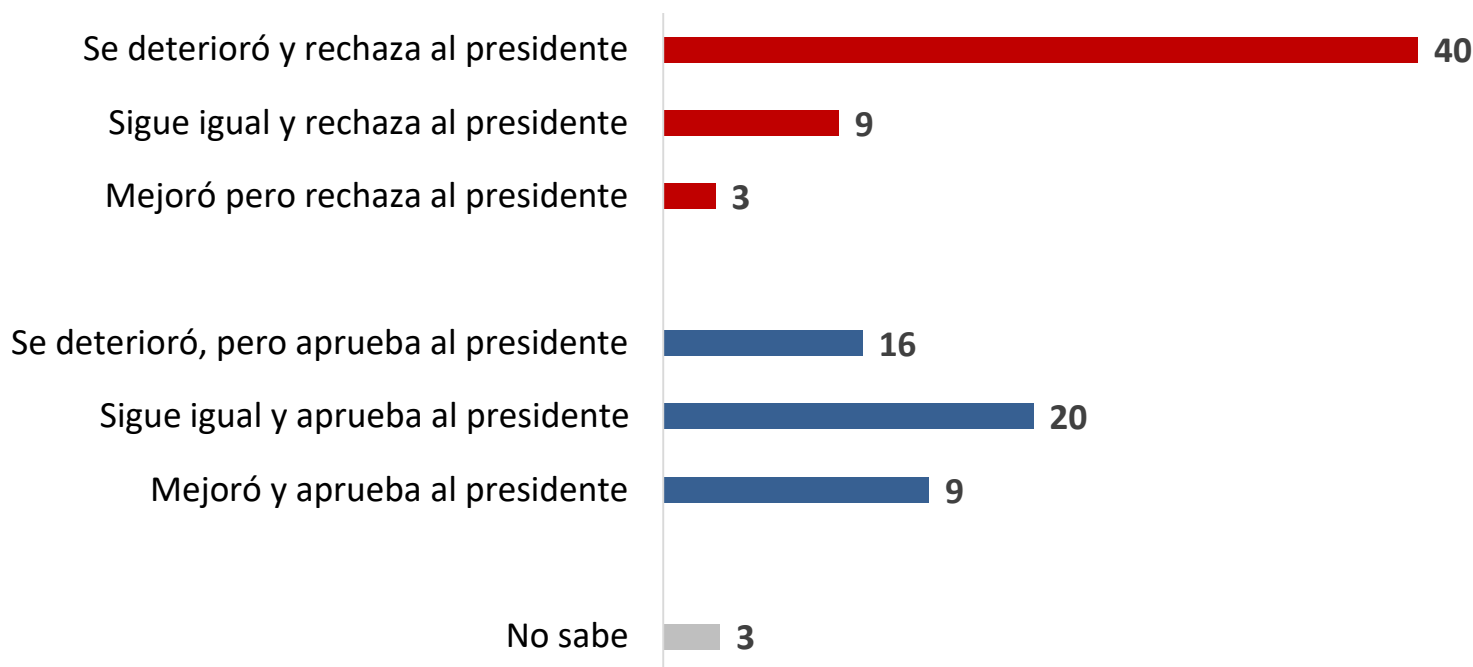
Clima social

Con la llegada de Milei, su economía...

	Mayo 24	Julio 24	Octubre 24
Se deterioró y rechaza al presidente	37	40	40
Mejóro pero rechaza al presidente	1	2	3
Sigue igual y rechaza al presidente	10	10	9
Se deterioró, pero aprueba al presidente	22	19	16
Mejóro y aprueba al presidente	7	5	9
Sigue igual y aprueba al presidente	21	22	20
No sabe	2	3	3
Total	100	100	100

Clima social

Con la llegada de Milei, su economía...



Clima social

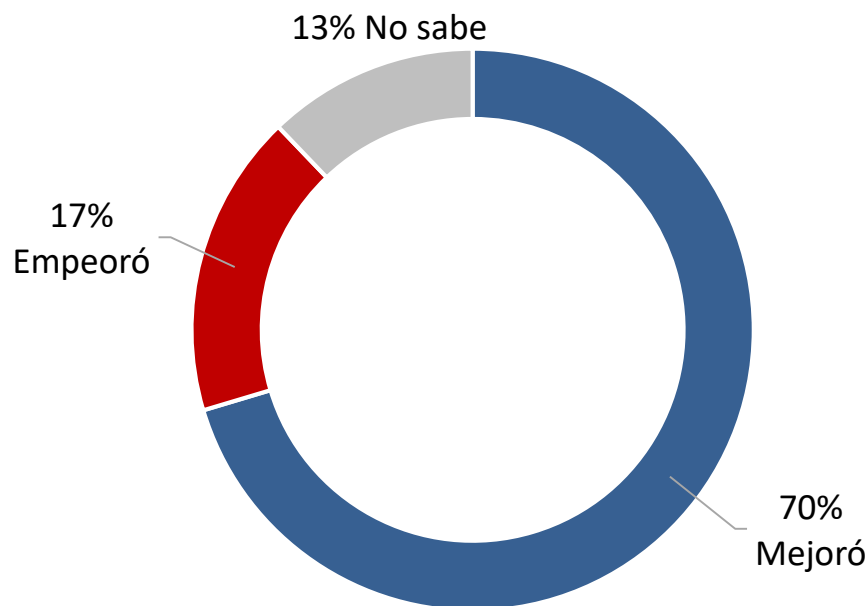
¿Cuál es el principal problema de Rosario? (Con opciones)

	Julio 24	Octubre 24
Inseguridad	49	36
Narcotráfico	22	18
Corrupción	10	10
Pobreza	6	10
Desempleo	4	7
Economía	2	3
Educación	2	3
Inflación	2	3
La justicia	1	5
Transporte	1	3
Tránsito	1	1
Salud	0	1
Total	100	100

Clima social

Desde que Pullaro asumió como gobernador, la seguridad...

	Julio 24	Octubre 24
Mejóro	57	70
Empeoró	32	17
No sabe	11	13
Total	100	100



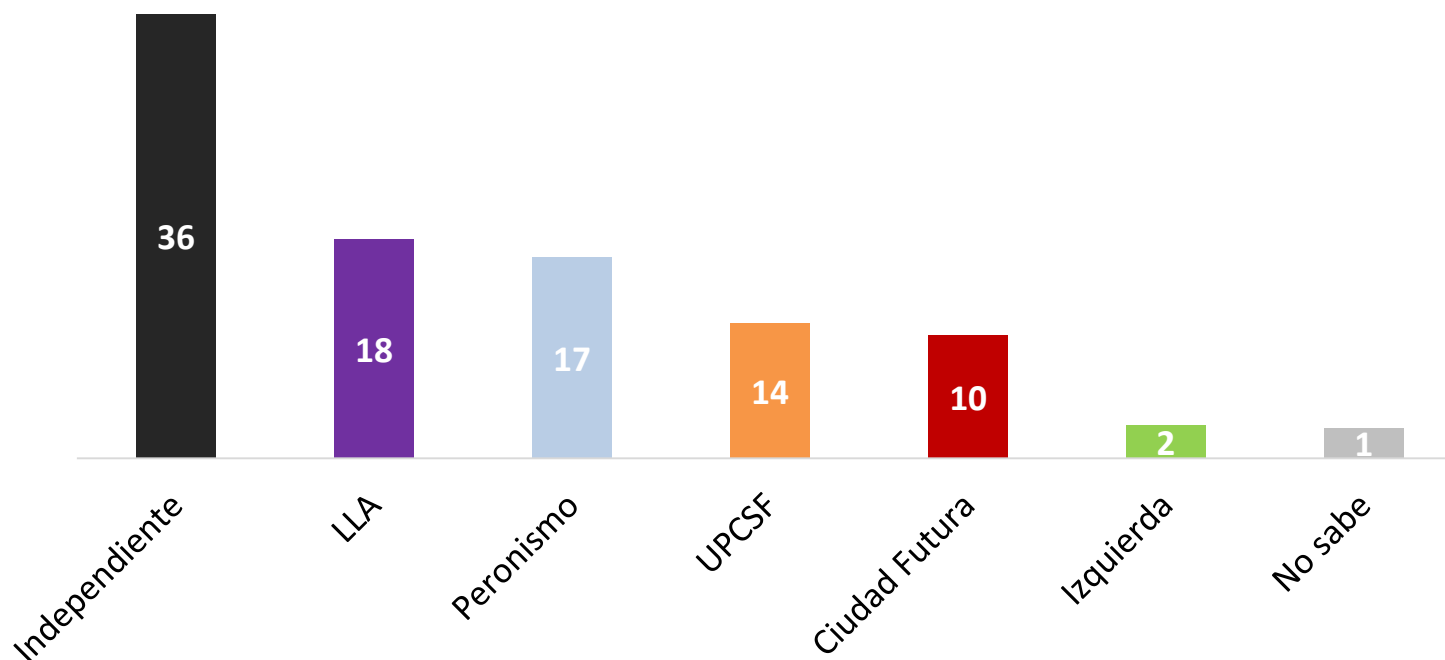
Clima político

¿De qué fuerza política siente más cercanía?

	Mayo 24	Julio 24	Octubre 24
Ninguna/Independiente	33	32	36
Peronismo/Kirchnerismo	22	18	17
La Libertad Avanza	22	21	18
Unidos para cambiar Santa Fe	10	16	14
Ciudad Futura	8	9	10
Izquierda	2	4	2
No sabe	2	1	1
Total	100	100	100

Clima político

¿De qué fuerza política siente más cercanía?



Cláusula de publicación - difusión

Si le interesara publicar esta información se deberá respetar los siguientes criterios:

-- Explicitar de manera clara que Innova Opinión Pública realizó la investigación .

-- Especificar:

1) Las fechas en las que se realizó el trabajo de campo.

2) El universo representado y el tamaño de la muestra con su distribución sociodemográfica.

3) La metodología implementada y el método de recolección de datos.

4) El fraseo exacto de las preguntas tal como fueron hechas en la investigación, para evitar cualquier tipo de ambigüedad en la interpretación de los datos.



www.innovaopinionpublica.com.ar

Lic. Guillermo Variego – Cel: 0341 - 156404512

Lic. Martín Ostolaza – Cel: 03401 - 15526884

